BUIJS
BEYOND EVENTS

- **EEN HYBRIDE EVENEMENT IS EEN BIJEENKOMST MET GELIJKTIJDIG DEELNEMERS OP LOCATIE ALSMEDE DEELNEMERS OP AFSTAND**

FACE-TO-FACE & ONLINE AUDIENCE

BUIJS
BEYOND EVENTS

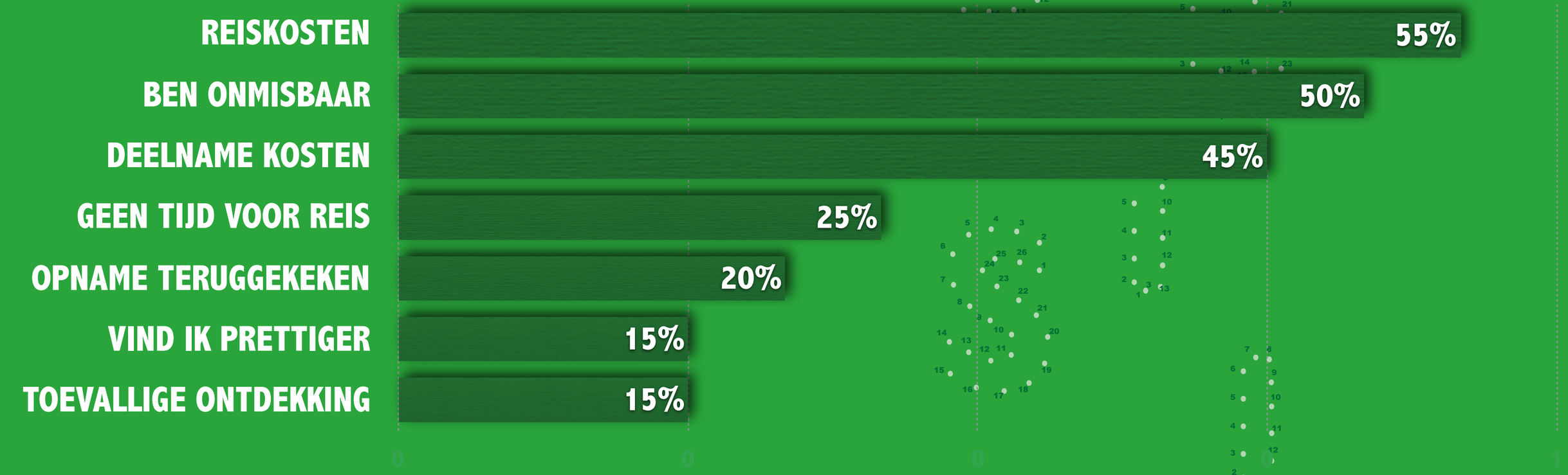
DEZE TWEE PUBLIEKSGROEPEN NEMEN ALS ÉÉN GROEP DEEL AAN DE BIJEENKOMST

BUIJS
BEYOND EVENTS

WAAROM WIL JE DOELGROEP ONLINE DEELNEMEN? WAT IS HIEROVER BEKEND?

BUIJS
BEYOND EVENTS

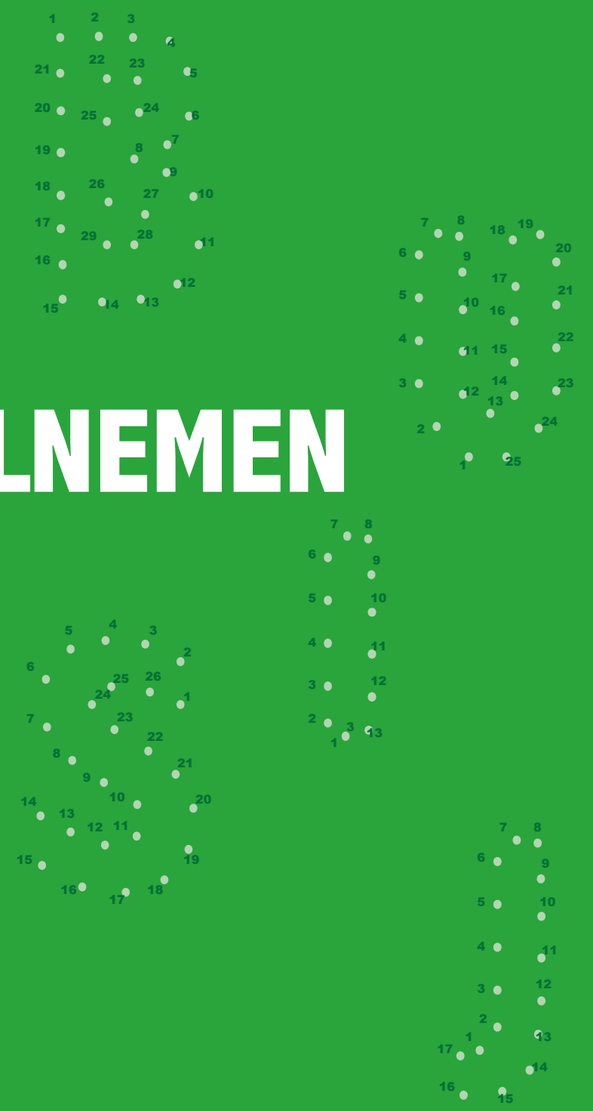
WAAROM ONLINE DEELNAME?



MPI HYBRID MEETING SURVEY - SEPTEMBER 2016 - 1.800 REGISTRATIES

BUIJS
BEYOND EVENTS

HOE MAAK JE ONLINE DEELNEMEN AANTREKKELIJK?



BUIJS
BEYOND EVENTS

- BIEDT ONLINE DEELNEMERS EXCLUSIEVE CONTENT EN STEL HEN IN STAAT HET VERLOOP VAN HET LIVE PROGRAMMA TE BEÏNVLOEDEN

BUIJS
BEYOND EVENTS

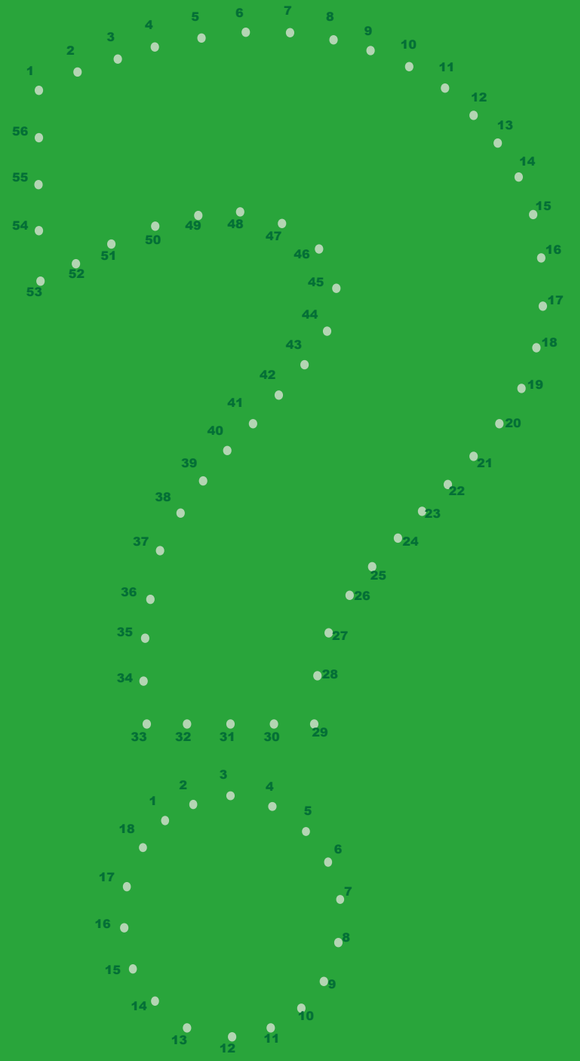
WEL EENS VIA DE WEBCAM NAAR EEN DEBAT IN DE TWEEDE KAMER GEKEKEN...?

BUIJS
BEYOND EVENTS

DE MEESTE HYBRIDE EVENEMENTEN ZIJN VOOR ONLINE PUBLIEK NIET VEEL SPANNENDER OM NAAR TE KIJKEN....

BUIJS
BEYOND EVENTS

HOE KOMT DAT TOCH...?



BUIJS
BEYOND EVENTS

VEEL HYBRIDE EVENEMENTEN WORDEN GEMAAKT VANUIT DE ‘ZEND-GEDACHTE’

DIT BIEDT HET ONLINE PUBLIEK GEEN PRIKKELENDE BELEVING

I life

Who is Johnny X?

XPERIA™ Sony Ericsson

The live webcast has now finish[illegible] An on-demand version of the presentation will be available shortly.

If you are having trouble viewing the 'high res' stream, please select the 'low res' version option in the bottom right of the player.

For support issues call 0800 0612361

Questions

For any questions related to this presentation, please email

sonyericssonreveals@gmail.com

ONLINE ZIET DAT ER MEESTAL ZO UIT!

BUIJS
BEYOND EVENTS

HIER ZIJN MIJN 5 TIPS VOOR EEN HYBRIDE EVENEMENT!

BUIJS
BEYOND EVENTS

1 2 3 4 5

DENK ALS EEN TV-PRODUCENT

BUIJS
BEYOND EVENTS

- DEELNEMERS OP AFSTAND VERGELIJKEN JOUW HYBRIDE EVENEMENT MET WAT ZIJ GEWEND ZIJN OP TELEVISIE TE ZIEN…

BUIJS
BEYOND EVENTS

WAAROM BOUW JE JE HYBRIDE EVENEMENT DAN NIET OP ALS EEN LIVE TV-PROGRAMMA?

BUIJS
BEYOND EVENTS

- NEEM ALS VOORBEELD EEN LIVE VERSLAG DOOR DE NOS VAN EEN CHAMPIONS LEAGUE WEDSTRIJD...

BUIJS
BEYOND EVENTS

UEFA
CHAMPIONS
LEAGUE®

BUIJS
BEYOND EVENTS

‘STUDIO’ MET EXCLUSIEVE FEED VOOR JE ONLINE PUBLIEK

BUIJS
BEYOND EVENTS

‘ACHTER DE SCHERMEN-INFO’ EXCLUSIEF VOOR JE ONLINE PUBLIEK

BUIJS
BEYOND EVENTS

INTERVIEW SPREKERS EXCLUSIEF VOOR JE ONLINE PUBLIEK

BUUS
BEYOND EVENTS

ALSOF ZE OP MEERDERE PLEKKEN TEGELIJKERTIJD ZIJN…

BUIJS
BEYOND EVENTS

1 2 3 4 5

KEN JE PUBLIEK OP AFSTAND

BUIJS
BEYOND EVENTS

HOEVEEL ?

WAAR VANDAAN ?

WELKE HOT TOPICS ?

WELKE VERWACHTINGEN ?

GELIJK AAN LIVE PUBLIEK ?

BUIJS
BEYOND EVENTS

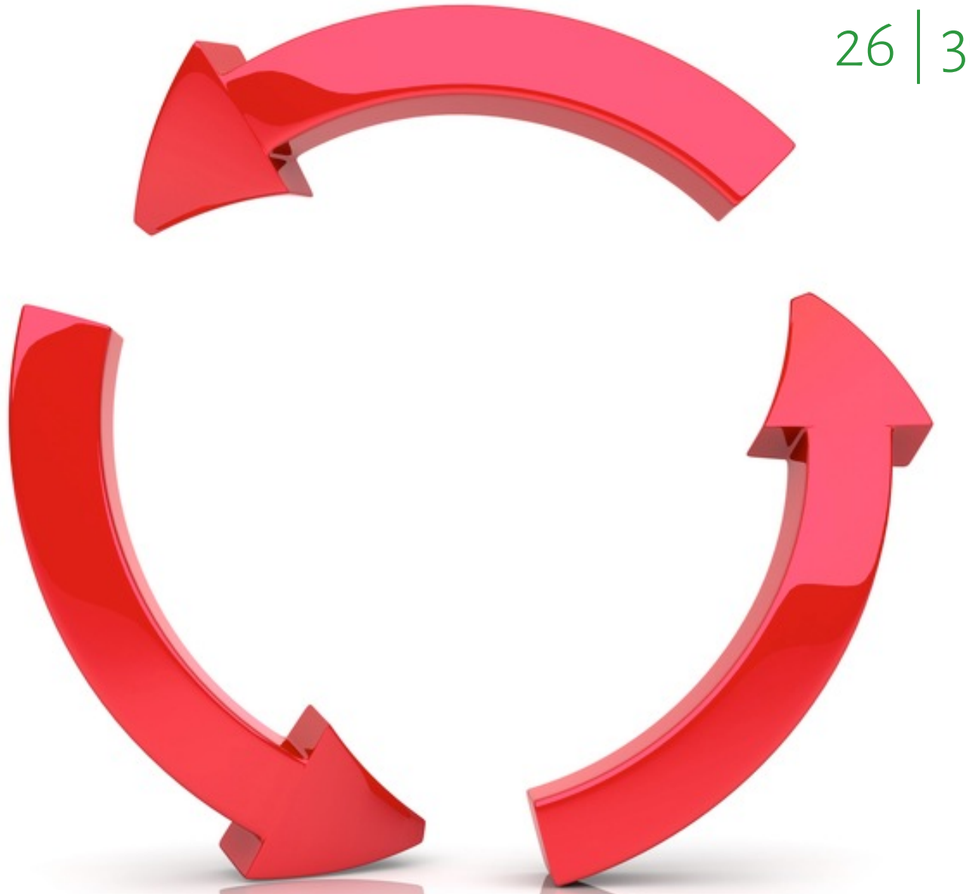
1 2 3 4 5

MADE TO MATCH!

BUIJS
BEYOND EVENTS

STEM DE CONTENT AF OP DE BEHOEFTE VAN JE ONLINE PUBLIEK

BUIJS
BEYOND EVENTS



- ‘DEEL’ DEZE CONTENT VÓÓR, TIJDENS & NÁ HET EVENEMENT MET AL JE DEELNEMERS

BUIJS
BEYOND EVENTS

JE ZULT VERSTELD STAAN VAN HUN FEEDBACK!!

BUIJS
BEYOND EVENTS

1 2 3 4 5

CREËER EEN BAND MET ONLINE PUBLIEK

BUIJS
BEYOND EVENTS

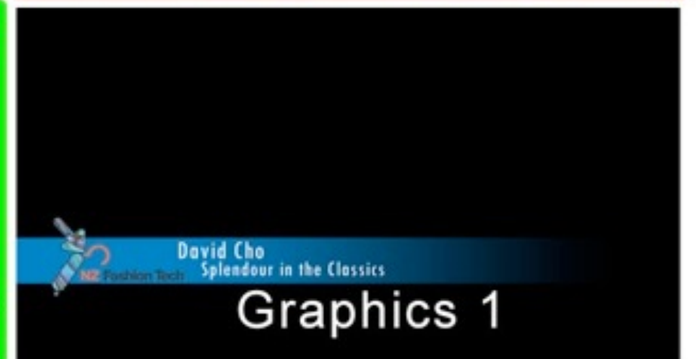
JE ONLINE PUBLIEK IS SLECHTS ÉÉN MUISKLIK VERWIJDERD VAN DE UITGANG

BUIJS
BEYOND EVENTS

- **PROBEER ZE DUS ALTIJD BIJ DE LES TE HOUDEN !**

BUIJS
BEYOND EVENTS

AANBIEDEN VAN LIVE VIDEO



BUIJS
BEYOND EVENTS

ONDERHOUD DIALOOG GEDURENDE EVENEMENT

BUIJS
BEYOND EVENTS

ONLINE MODERATOR ALS SPIN IN HET WEB

BUIJS
BEYOND EVENTS

1 2 3 4 5

COACH SPREKERS & MODERATORS

BUIJS
BEYOND EVENTS

- MAAK SPREKERS BEWUST VAN CAMERA'S IN DE ZAAL
- INTRODUCEER POLLS
- ZORG VOOR ONLINE Q&A-SESSIE
- INTERVENTIES VAN MODERATOR
- LAAT PUBLIEK OP AFSTAND JE CONTENT VERRIJKEN

GUN HET ONLINE PUBLIEK EEN BELANGRIJKE ROL IN JE LIVE PROGRAMMA

BUIJS
BEYOND EVENTS

TOT SLOT...

BUIJS
BEYOND EVENTS

HYBRIDE EVENEMENT VERHOOGT ROI VAN DE BIJEENKOMST

1. GROTER BEREIK
2. MEER - BLIJVENDE - INTERACTIE MET DOELGROEP
3. OPBOUWEN DATABASE & CONTENT
4. EFFICIËNT DELEN VAN KENNIS & ERVARING

BUIJS
BEYOND EVENTS

STAPJE VOOR STAPJE NAAR HET HYBRIDE EVENEMENT

JE HOEFT NIET PERSÉ FULL BLOWN UIT TE PAKKEN MET EEN HYBRIDE EVENEMENT; EEN RELATIEF EENVOUDIGE WEBCAST MET FEEDBACK-MOGELIJKHEID VOOR JE ONLINE PUBLIEK IS EEN PRIMA EERSTE STAP OM ERVARING OP TE DOEN EN EEN ZEKERE REPUTATIE BIJ JE DOELGROEP OP TE BOUWEN.

VOOR DE LIEFHEBBERS HEB IK OP DE VOLGENDE SLIDE EEN SCHEMA GEMAAKT VAN DE TECHNIEK ACHTER HYBRIDE BIJEENKOMSTEN.

BUIJS
BEYOND EVENTS

LIVE EVENT

ONLINE PUBLIEK

&

SPREKER & PUBLIEK

MODERATOR

INTERNET VERBINDING

VIDEO & DATA SIGNAAL
VAN EN NAAR REMOTE AUDIENCE

WEBCAST

INTERNET

SENDSTEPS, SLI DO OF MYQAA

SOCIAL MEDIA KANALEN

WIFI NETWERK

DEELNEMERS

OPSLAG CONTENT